

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 28 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 28 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जन माध्यमों में सृजनात्मक और व्यापारिक प्रक्रिया

THE CREATIVE AND COMMERCIAL PROCESS IN MASS MEDIA

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रश्नों के लिए निर्धारित अंक प्रत्येक प्रश्न के सामने दिए गए हैं ।

General Instructions :

- (i) All the questions are compulsory.
- (ii) Marks for questions are indicated against each question.

खण्ड – क

अति लघूत्तर प्रश्न

PART – A

Very Short-Answer Questions

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Attempt **all** questions.

1×9=9

1. पेंटिंग को मल्टीमीडिया का एक महत्वपूर्ण घटक क्यों कहा जाता है ? 1
Why is painting known as one of the important components of multimedia ?
2. स्थिर छायाचित्र (स्टिल फ़ोटोग्राफी) में “फ्रेम” से क्या तात्पर्य है ? 1
What is meant by “frame” in still photography ?
3. छवि (इमेज) का मल्टीमीडिया में क्या प्रयोग है ? 1
What is the use of image in multimedia ?
4. उस सॉफ्टवेयर का नाम लिखिए जो प्रस्तुति में वीडियो क्लिप जोड़ने में सहायक होता है । 1
Name the software which helps in embedding video clips in a presentation.
5. उत्पाद कौन बनाता है ? 1
Who creates a product ?
6. ‘लक्षित श्रोता’ (टारगेट ऑडियंस) से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by ‘Target audience’ ?

7. यथांश नमूना (कोटा सैम्पलिंग) किसे कहते हैं ? 1
What is Quota Sampling ?
8. बाह्य विज्ञापन (आउटडोर एडवर्टाइज़मेन्ट) में किस प्रकार के माध्यम (मीडिया) का प्रयोग होता है ? 1
What type of media is used in outdoor advertisement ?
9. दूरदर्शन द्वारा सन्देश तुरंत कैसे दिए जा सकते हैं ? 1
How can messages be delivered immediately through television ?

खण्ड - ख

लघूत्तर प्रश्न

PART - B

Short Answer Questions

किन्हीं नौ प्रश्नों के उत्तर दीजिए । (प्रत्येक 15 – 20 शब्दों में)

Attempt any **nine** questions. (in 15 – 20 words each)

2×9=18

10. मॉनीटर क्या है ? 2
What is a monitor ?
11. फ़ोटोशॉप के दो उपयोग कौन-से हैं ? 2
What are the two uses of Photoshop ?
12. फेड आउट इफ़ेक्ट को परिभाषित कीजिए । 2
Define fade out effect.
13. ऐसे दो उत्पादों और दो सेवाओं की सूची बनाइए जिन्हें विज्ञापित किया जाता है । 2
Enlist two products and two services which are advertised.
14. मात्रात्मक एवं गुणात्मक सर्वेक्षण (सर्वे) में अंतर कीजिए । 2
Differentiate between Quantitative and Qualitative Survey.

15. विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों के आधार क्या हैं ? 2
What are the basis of different types of advertisements ?
16. ऑडियो सी.डी. में साउंड फोर्ज के प्रयोग से संगीत को कैसे विलग कर सकते हैं ? 2
How can a music be ripped from an audio CD by using Sound Forge ?
17. आप नई फ्लैश फाइल किस प्रकार खोलते हैं ? 2
How do you open a new flash file ?
18. विज्ञापन हेतु कौन-से मीडिया का प्रयोग कब और क्यों करते हैं ? 2
Which media is used for advertising ? When and why do we use it ?
19. समाचार-पत्र और पत्रिकाओं में दिए जाने वाले विज्ञापनों के लाभ और हानियाँ लिखिए । 2
Write the advantages and disadvantages of advertisements given in newspapers and magazines.

खण्ड – ग

PART – C

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । (अधिकतम 50 शब्द प्रत्येक)

*Attempt **all** questions. (maximum 50 words each)*

3×6=18

20. मल्टीमीडिया क्या है ? यह किस प्रकार उपयोगी है ? 3
What is multimedia ? How is it useful ?
21. मल्टीमीडिया में ध्वनि की भूमिका लिखिए । 3
Write the role of sound in multimedia.
22. उपभोक्ता की किसी उत्पाद अथवा सेवा की आवश्यकता को निश्चित करने वाले तीन कारकों का उल्लेख कीजिए । 3
State three factors that decide a customer's need for a product or service.
23. विज्ञापन के क्षेत्र में सेंट्रल लोकेशन टेस्ट की क्या भूमिका है ? 3
What is the role of central location test in the field of advertisement ?

24. विज्ञापन प्रचार हेतु उपलब्ध प्रमुख माध्यमों (मीडिया) की सूची बनाइए । 3
Make a list of the prominent media available to disseminate advertisements.
25. उत्पादों के विक्रय के पक्ष में विज्ञापन किस प्रकार सहायक हैं ? 3
How do advertisements help in advocacy of selling products ?

खण्ड - घ
दीर्घ उत्तर प्रश्न
PART - D
Long Answer Questions

- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । (प्रत्येक 100 शब्दों में)*
*Attempt **all** questions. (in 100 words each)* *5×3=15*
26. पेजमेकर क्या है ? पत्रिकाओं में इसका कैसे प्रयोग करते हैं ? 5
What is Pagemaker ? How is it used in magazines ?
27. फ़ोटोशॉप एवं पेजमेकर की सहायता से पेज लेआउट बनाइए । 5
Make a page layout with the help of Photoshop and Pagemaker.
28. तुलनात्मक विज्ञापन के गुण एवं दोष वर्णित कीजिए । 5
Explain the pros and cons of comparative advertisement.