

Series : ONS/1

कोड नं.
Code No.

34/1

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन (सैद्धान्तिक)

MASS MEDIA STUDIES

(Theory)

निर्धारित समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 80

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों अ, ब, स, द एवं इ में विभाजित है । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
- प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों ।
- खण्ड अ में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में लिखिए ।
- खण्ड ब में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार I वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 40 - 50 शब्दों में लिखिए ।

- (vi) **खण्ड स** में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार **II** वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 60 – 80 शब्दों में लिखिए ।
- (vii) **खण्ड द** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 – 150 शब्दों में लिखिए ।
- (viii) **खण्ड इ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 150 – 200 शब्दों में लिखिए ।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **PART A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड – अ

PART – A

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | जन माध्यम क्या है ?
What is mass media ? | 1 |
| 2. | इंटरनेट के विकास की प्रक्रिया में योगदान देने वाले किन्हीं दो देशों के नाम बताइए ।
Give the name of two countries that have helped in the process of evolution of the internet. | 1 |
| 3. | ‘माइस-एन-सीन’ की परिभाषा क्या है ?
What is the definition of ‘Mise-en-Scene’ ? | 1 |
| 4. | समाचार क्या है ?
What is ‘News’ ? | 1 |
| 5. | ‘मार्केट सेगमेंटेशन’ की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए ।
Explain the process of market segmentation. | 1 |

- | | | |
|----|---|---|
| 6. | उत्पाद क्या है ?
What is product ? | 1 |
| 7. | साउन्ड एडिटिंग सॉफ्टवेयर का नाम बताइए ।
Name a sound editing software. | 1 |
| 8. | ‘स्टिल इमेज’ को स्पष्ट कीजिए ।
Explain ‘Still Image’. | 1 |

खण्ड – ब
PART – B

- | | | |
|-----|---|---|
| 9. | जन माध्यम की ‘हाइपोडर्मिक नीडल थ्योरी’ का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए ।
Critically analyse the ‘Hypodermic Needle Theory’ of Mass Media. | 3 |
| 10. | फिल्म निर्माण में स्टूडियो का क्या महत्त्व है ?
How important are studio in film making ? | 3 |
| 11. | ‘मीडिया कन्वर्जन्स’ क्या है ?
What is ‘Media Convergence’ ? | 3 |
| 12. | ‘स्वतंत्र मीडिया’ के सकारात्मक पक्ष पर विचार कीजिए ।
Discuss the positive aspects of a free media. | 3 |
| 13. | टेलीविजन फिल्मों से भिन्न कैसे है ?
How is television different from films ? | 3 |

खण्ड – स
PART – C

- | | | |
|-----|--|---|
| 14. | फिल्म विश्लेषण के मानदंड क्या हैं ?
What are the parameters of Film Analysis ? | 4 |
| 15. | ‘विकसित देशों में ऑनलाइन पत्रकारिता अधिक लोकप्रिय है’ – स्पष्ट कीजिए ।
‘Online journalism is more popular in developed countries.’ Explain. | 4 |
| 16. | एनालॉग और डिजिटल सिग्नल में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
Explain the difference between analogue and digital signals. | 4 |
| 17. | सूचना और लोकतंत्र के बीच संबंध को विश्लेषित कीजिए ।
Describe the relationship between information and democracy. | 4 |

18. मल्टी मीडिया के लाभों पर विचार कीजिए । 4
Discuss the advantages of multimedia.
19. 'वीडियो ग्रेबिंग कार्ड' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 4
Write a short note on 'Video Grabbing Card'.

खण्ड – द

PART – D

20. हर्बर्ट ब्लूमर ने 'मास ऑडियन्स' को किस तरह विश्लेषित किया है ? 5
How did Herbert Blumer define 'Mass Audience' ?
21. कार के लिए एक विज्ञापन अभियान तैयार कीजिए । 5
Prepare an ad campaign for a car.
22. 'टेलीविजन कार्यक्रमों में फिल्म का समावेश लाभप्रद है ।' – स्पष्ट कीजिए । 5
'Accommodation of film into television programme is beneficial.' – Explain.

खण्ड – इ

PART – E

23. 'भूमण्डलीकरण के युग में सिनेमा' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 6
Write a short note on 'Cinema in the age of Globalization'.
24. प्रिंट मीडिया के विकास में औद्योगिक क्रांति का क्या योगदान रहा ? 6
How did the industrial revolution contribute to the spread of the print media ?
25. इंटरनेट के कारण जन माध्यम के बदलते स्वरूप का विश्लेषण कीजिए । 6

अथवा

भारतीय समाज की संस्कृति पर टेलीविजन के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए ।

Describe the changing nature of mass media due to internet.

OR

Describe the influence of Television in shaping the culture of Indian Society.