

Series : GBM/1

कोड नं.
Code No.

34/1

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 80

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों अ, ब, स, द एवं इ में विभाजित है । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
- प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों ।
- खण्ड अ में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में लिखिए ।
- खण्ड ब में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर I प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 40 - 50 शब्दों में लिखिए ।
- खण्ड स में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर II प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 60 - 80 शब्दों में लिखिए ।

- (vii) **खण्ड द** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 – 150 शब्दों में लिखिए।
- (viii) **खण्ड इ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 150 – 200 शब्दों में लिखिए।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **PART A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड – अ

PART – A

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | मल्टीमीडिया क्या है ?
What is Multimedia ? | 1 |
| 2. | किन्हीं दो वैश्विक समाचार समितियों के नाम बताइए।
Name any two Global News Agencies. | 1 |
| 3. | ‘प्रचारात्मक (प्रोपेगण्डा)’ शब्द को स्पष्ट कीजिए।
Explain the term – Propaganda. | 1 |
| 4. | 1970 के दशक के किन्हीं दो प्रमुख केबल नेटवर्क के नाम बताइए।
Name any two prominent cable networks of 1970’s. | 1 |
| 5. | ‘क्लाउड कम्प्यूटिंग’ क्या है ?
What is Cloud Computing ? | 1 |
| 6. | लैन तथा डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू को पूर्ण रूप में लिखिए।
Write the full form of LAN and WWW. | 1 |
| 7. | विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
Define Advertising. | 1 |
| 8. | ‘ओ ओ एच’ क्या है ?
What is OOH ? | 1 |

खण्ड – ब
PART – B

9. लोक और जन संस्कृति में अंतर स्पष्ट कीजिए । 3
What is the difference between folk and mass culture ?
10. 'काल्पनिक फिल्म विश्लेषण' के मापदण्डों पर प्रकाश डालिए । 3
Explain the parameters of Fiction Film Analysis.
11. 'प्रवाह और निरंतर रुकावट' (Flow and Continuous Interruption) पर रेमण्ड विलियम के क्या विचार थे ? 3
What were Raymond William's views on Flow and Continuous Interruption ?
12. क्या कारण है कि 1950-60 के दशक को अंतर्राष्ट्रीय सिनेमा में शास्त्रीय दशक के रूप में माना जाता है ? 3
Why is 1950-60s considered as a classical decade in International Cinema ?
13. 'ऑल इण्डिया रेडियो' की 'बाह्य सेवाओं' पर एक टिप्पणी लिखिए । 3
Write a note on External Service of AIR.

खण्ड – स
PART – C

14. न्यूज़ रील और न्यूज़ बुलेटिन में अंतर स्पष्ट कीजिए । 4
Differentiate between News Reels and News Bulletins
15. 'आभासी पत्रकारिता में कोई आकर्षण नहीं है ।' कारण स्पष्ट कीजिए । 4
'Virtual Journalism holds no charm.' – Explain.
16. कथा निर्माण के सम्बन्ध में जेरोम ब्रुमर के क्या विचार थे ? 4
What were Jerome Brumer's views on construction of Narrative ?
17. वाल्टर लिपमैन के अनुसार, सूचना और लोकतंत्र में सम्बन्धों को स्पष्ट कीजिए । 4
Explain the relationship between Information and Democracy according to Walter Lipmann.
18. सूचनात्मक और सार्वजनिक सेवा विज्ञापनों में अंतर स्पष्ट कीजिए । 4
Differentiate between Informational and Public Service Advertising.
19. 'गुप्त विज्ञापन' और 'छद्म प्रचार' (क्रॉस प्रमोशन) शब्दों की व्याख्या कीजिए । 4
Explain the terms – Covert Advertising and Cross Promotion.

खण्ड – द

PART – D

20. 'इंटरनेट सभी जन-माध्यमों का मिलन-स्थल है।' आधुनिक-युग के संदर्भ में इस कथन पर विचार कीजिए। 5
'Internet is the meeting point of all the Mass Mediums.' Explain the statement in the Context of Modern Era.
21. निम्नलिखित शब्दों का विस्तृत परिचय दीजिए : 5
पीत पत्रकारिता, खोजी पत्रकारिता, पेज-3 पत्रकारिता, चेक-बुक पत्रकारिता और परिशिष्ट पत्रकारिता।
Explain the following terms – Yellow Journalism, Investigative Journalism, Page 3 Journalism, Cheque book Journalism and Supplement Journalism.
22. विज्ञापन के विभिन्न कार्यों पर प्रकाश डालिए। 5
Explain the various functions of Advertising.

खण्ड – इ

PART – E

23. विभिन्न मीडिया प्रभाव सिद्धांतों की व्याख्या दीजिए। 6
Explain the various Media Effect Theories.
24. बाजार विभाजन क्या है ? उचित उदाहरण देते हुए इसकी प्रक्रिया समझाइए। 6
What is Market Segmentation ? Explain the process with suitable examples.
25. एक मल्टीमीडिया परियोजना के निर्माण के लिए आवश्यक विभिन्न सॉफ्टवेयर कौन-कौन से हैं ?
अथवा
एक मल्टीमीडिया परियोजना के निर्माण के लिए आवश्यक विभिन्न हार्डवेयर का परिचय दीजिए। 6
Explain the various softwares required to create a multimedia project.

OR

Explain the various hardwares required to create a multimedia project.