

Series JSR/NSQF

SET-4

कोड नं.
Code No. **593**

रोल नं.
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 14 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 8 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 14 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

संकलित परीक्षा - II
SUMMATIVE ASSESSMENT - II
पर्यटन - परिचय
INTRODUCTION TO TOURISM

निर्धारित समय : 1 घण्टा
Time allowed : 1 hour

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रश्न-पत्र के चार खण्ड हैं खण्ड क, ख, ग और घ।
- (iii) खण्ड क में 1 अंक के 6 प्रश्न हैं, जिनमें 4 के उत्तर देने हैं। खण्ड ख में 2 प्रश्न हैं जो प्रत्येक 2 अंक का है, खण्ड ग में 4 प्रश्न हैं जो प्रत्येक 3 अंक का है और खण्ड घ में 2 प्रश्न हैं जो प्रत्येक 5 अंक का है।
- (iv) सभी खण्डों में आंतरिक विकल्प दिए गए हैं।

General Instructions :

- (i) *All questions are compulsory.*
- (ii) *The question paper consists of four Sections A, B, C and D.*
- (iii) *Section A has 6 questions of 1 mark each, out of which only 4 need to be answered. Section B has 2 questions of 2 marks each, Section C has 4 questions of 3 marks each and Section D has 2 questions of 5 marks each.*
- (iv) *Internal choices are provided in all the sections.*

खण्ड - क

SECTION - A

1x4=4

1. FOREX से तात्पर्य है _____ ।

FOREX refers to _____ .

2. पेंटहाउस किसे कहते हैं?

What is a Penthouse ?

3. पुष्कर मेला एक प्रसिद्ध _____ मेला है जो प्रतिवर्ष _____ राज्य में होता है।

Pushkar Fair is a famous _____ fair held every year in the state of _____ .

4. _____ और _____ भारत के दो प्रसिद्ध यूनेस्को (UNESCO) विश्व सांस्कृतिक विरासत स्थल हैं।

_____ and _____ are two UNESCO cultural world heritage sites of India.

5. अहमदाबाद में अंतर्राष्ट्रीय पतंग महोत्सव प्रतिवर्ष _____ को मनाया जाता है।

The International kite festival is held in Ahmedabad on _____ of every year.

6. निम्नलिखित में से कौन-सी नदी हिमालयी नदी नहीं है ?

(क) गंगा

(ख) कावेरी

(ग) सतलज

(घ) ब्यास

Which one of the following is **not** a Himalayan river ?

(a) The Ganges

(b) Cauvery

(c) Sutlej

(d) Beas

खण्ड - ख

SECTION - B

2x2=4

7. FIT और GIT का क्या अर्थ है ? इन दोनों में क्या अंतर है ?

अथवा

(i) भारत के चार शास्त्रीय नृत्यों के नाम उनके क्षेत्रों के नाम सहित लिखिए।

(ii) संगीत पर्यटन को एक उदाहरण सहित समझाइए।

What is meant by FIT and GIT ? What is the difference between the two ?

OR

(i) Name four Classical dances of India with their region.

(ii) Elucidate music tourism with an example.

8. आप स्पा (SPA) से क्या समझते हैं? दो देशों के नाम लिखिए जो स्पा (SPA) चिकित्सा के लिए प्रसिद्ध हैं।

अथवा

बरमूडा योजना और अमेरिकी योजना को समझाइए।

What do you understand by SPA ? Give names of two countries famous for SPA treatment.

OR

Explain Bermuda plan and American plan.

खण्ड - ग

SECTION - C

3x4=12

9. किसी ट्रेवल एजेंट द्वारा पर्यटक को आमतौर पर दी जाने वाली छः सूचनाओं की सूची बनाइए।
List any six information that are usually provided by a travel agent to a tourist.
10. पर्यटन व्यवसाय में विभिन्न प्रकार के कमरों का क्या महत्त्व है? कम-से-कम दो प्रासंगिक उदाहरण दीजिए।

अथवा

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** की व्याख्या कीजिए :

- (क) आमेर का किला
(ख) हवा महल
(ग) चार मीनार
(घ) बसलिका ऑफ बौम जीसस
(ङ) कुतुब मीनार

What is the significance of different types of rooms in tourism business ? Give at least two relevant examples.

OR

Explain **any four** of the following :

- (a) Amer Fort
- (b) Hawa Mahal
- (c) Char Minar
- (d) Basilica of Bom Jesus
- (e) Kutub Minar

11. पर्यटन व्यवसाय में भूदृश्य तथा जलवायु महत्वपूर्ण भूमिका किस प्रकार निभाते हैं ? दो प्रासंगिक उदाहरण दीजिए।

अथवा

वन्य जीवी अभयवन क्या है ? असम के एक वन्य जीवी अभयवन का नाम लिखिए और उसे समझाइए। वहाँ जाने पर, दो करने योग्य कार्यों और दो न करने वाले कार्यों को लिखिए।

How does landscape and climate play an important role in tourism business ? Give two relevant examples.

OR

What is a Wild Life Sanctuary ? Name and explain a Wild Life Sanctuary of Assam. List two do's and dont's each while visiting it.

12. पर्यटन में भोजन का क्या महत्त्व और भूमिका है? अपने उत्तर की पुष्टि प्रासंगिक उदाहरणों से कीजिए।

अथवा

- (क) गोआ और तमिलनाडु के दो प्रसिद्ध समुद्रतटों (बिचेज़) की सूची बनाइए।
(ख) अपनी पसंद के एक पर्वतीय स्थल के चार प्रसिद्ध आकर्षणों का विवरण दीजिए।

What is the significance and role of Food in tourism ? Support your answer with relevant examples.

OR

- (a) List two famous beaches each of Goa and Tamil Nadu.
(b) Describe four famous attractions of a hill station of your choice.

खण्ड - घ

SECTION - D

5x2=10

13. विदेश में यात्रा करने के लिए किन दस्तावेज़ों की आवश्यकता होती है? प्रत्येक दस्तावेज़ की आवश्यकता और उपयोग समझाइए।

अथवा

जो अतिथि रेल के द्वारा भारत का अनुभव करना चाहता हो उसके लिए आप टूर पैकेज कैसे बनाएंगे? अतिथि को कौन-सी सुविधाएँ और सूचनाएँ प्रदान करनी होंगी?

What are the documents required to travel abroad ? Explain the need and use of each document.

OR

How will you prepare a tour package for a guest who wants to experience India through Rail travel ? What facilities and information are to be provided to the guest ?

14. पर्यटन व्यवसाय में मानव-निर्मित पर्यटन उत्पाद क्या भूमिका निभाता है? प्रासंगिक उदाहरण दीजिए।

अथवा

अवकाश में पर्यटन करने वाले की अपेक्षाएँ व्यवसायिक पर्यटन करने वाले से किस प्रकार भिन्न हैं? किसी पर्यटन स्थान पर जाने पर अपेक्षाओं की भिन्नता के प्रासंगिक उदाहरण दीजिए।

What role does man - made tourism product play in tourism business ? Give relevant examples.

OR

How are the needs of business traveller different from that of leisure tourist ? Give relevant examples to outline the difference in expectation while visiting a tourist destination.